

ANEXO I

PLANO DE TRABALHO			
Razão Social: Associação Sarando as Nações			
CNPJ: 33.384.478/0001-11			
Endereço: Avenida do Contorno Quadra18 Chácara 200			
Cidade: Planaltina - DF	Bairro: Vila Vicentina	UF: DF	CEP: 73.320-020
Telefone (DDD): (61) 9921-2444			Telefone (DDD):
E-mail da OSC: rondinellerocha40@gmail.com			Site da OSC:
Representante Legal (Dirigente): Rondinelle Miranda da Rocha Matos			
Cargo do Representante Legal: Presidente			
CPF: 719.511.991-20		RG/Órgão Expedidor: 1937506 SSPDF	
Endereço do Representante Legal: Quadra 99 lote 12a Avenida Gomes Rabelo Setor Sul Planaltina DF			
Telefone (DDD): (61) 9921-2444			Telefone (DDD):

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA	
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Rondinelle Miranda da Rocha Matos	
Função na parceria: Coordenação Financeira	
RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 1937506 SSPDF	CPF: 719.511.991-20
Telefone (DDD):	Telefone (DDD): (61) 9921-2444
Email do Responsável: fomentos22022@gmail.com	

1.1 DADOS DO PROJETO		
Título do Projeto: Circuito Rural Show		
Valor do Projeto: 150.000,00		
Local de realização: Núcleo Rural Rajadinha Planaltina -DF		
Período de Execução: julho/2024	Início: 04/07/2024	Término: 29/08/2024
Evento: 06 e 07 de Julho/2024		
Enquadramento: Diagnóstico () Estruturação de Destino () Qualificação/Sensibilização () Promoção e/ou Apoio Comercialização (x) Artesanato () Tecnologia Turística () Pesquisa relacionada ao Turismo (x) Evento (x) Participativo		
Valor total do projeto R\$ (extenso): cento e cinquenta mil reais		
Previsão de público direto: 800 pessoas.		
Previsão de Beneficiários direto e indireto: 50 pessoas		

1.2 HISTÓRICO DO PROPONENTE (Experiências na área, parcerias anteriores)

Associação Sarando as Nações é uma entidade de pessoa jurídica de direito privado, sem fins lucrativos, criada em 2019. Tem por missão contribuir com a promoção e a integração social, valorizando o potencial humano, fomentando a cooperação entre organizações para a formação e o aperfeiçoamento a geração de emprego e renda, o desenvolvimento da educação, saúde, arte e cultura, turismo e esportes e quaisquer outros meios ao seu alcance. Visão "Ser vista como uma instituição de referência na inserção social, oferecendo serviços, de forma ética e transparente, gerando benefícios para a Defesa e Promoção dos Direitos Humanos".

Para que seja cumprido seu propósito a entidade atuará por meio da execução direta de projetos,

programas sociais ou plano de ações, de doações físicas, humano e financeiro, ou prestação de serviços intermediários de apoio a outras organizações sem fins lucrativos, e a órgão do setor público que atuam em área fim.

A instituição poderá firmar convênios e contratos com o Governo do Distrito Federal - GDF, Empresa Pública e Privada, parcerias e intercâmbios, ou qualquer pessoa física ou jurídica de direito público ou privado promovendo iniciativas conjuntas com organizações e instituições públicas e privadas, nacionais, internacionais e multilaterais, visando à realização dos seus objetivos. Fixar normas de atendimento aos portadores de necessidades especiais, estendendo aos seus familiares; Combater todas as formas de discriminação, racial, étnica e de gênero, enquanto obstáculo à construção da cidadania e constituição dos direitos fundamentais; Promover cursos, seminários, encontros, foros de debates e grupos de trabalho para aprofundamento de temas relevantes da realidade nacional e internacional; Atuar judicial ou extrajudicialmente na defesa de quaisquer direitos difusos, coletivos e individuais homogêneos, relacionados à finalidade e aos objetivos da associação; A área de atuação da referida entidade abrange toda região administrativa Distrito Federal e Entorno (RIDE).

A Associação Sarando as Nações não distribui entre os seus sócios ou associados, Conselheiros, diretores, empregados ou doadores eventuais excedentes operacionais, brutos ou líquidos, dividendos, bonificações, participações ou parcelas Associação Sarando as Nações Sede provisória – avenida contorno quadra 18 chácara 200 Vila Vicentina, Planaltina – DF- CEP: 73320-020 E-mail: rondinellerocha@gmail.com, do seu patrimônio, auferidos mediante o exercício de suas atividades, e os aplica integralmente na consecução do seu objetivo

PARCERIAS

- ACISP - Associação Comercial e Industrial de Planaltina Distrito Federal;
- ACIARA - Associação industrial Comercial do Arapoanga Planaltina Distrito Federal;
- Escola Classe 05 da vila Vicentina Planaltina Distrito Federal;
- Defensoria Pública do Distrito Federal;
- Rádio Alternativa FM 107,7 Planaltina Distrito Federal.

Projeto Social Impacto, realizado desde de 2019, é reconhecido por reunir esporte, cultura e movimento social em um só evento. Além das atividades, o programa garante a preservação de iniciativas populares de natureza física e esportiva, como fator de identidade cultural da comunidade, espaços para a expressão dessas manifestações culturais da população Planaltinense e oferecendo oportunidade de organização, execução e desfrute de atividades de lazer e recreação nas ruas da cidade.

2. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Realizar o projeto “CIRCUITO RURAL SHOW” Núcleo Rural da Rajadinha Planaltina – DF, nos dias 06 e 07 de julho de 2024, com o objetivo de fomentar o turismo rural e conectar pessoas com o intuito de empreender nessa área e inspirar atitudes. O evento contará com feira de artesanato, espaço gastronômico e shows variados.

2.1 IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO

O projeto "Circuito Rural Show" estará promovendo o turismo rural no Distrito Federal através da realização de mostras culturais e turísticas que destacam a vida no campo, a agricultura familiar, o artesanato, a culinária típica e as tradições locais.

A área rural da Rajadinha já possui um vasto histórico com o *Circuito Turístico Rajadinha* realizado pela Emater local, onde a população de vários locais e regiões incluindo a RIDE, pessoas do Goiás e Minas, visitam as chácaras para desfrutar das belezas produzidas pela própria comunidade. Com isso, o projeto Circuito Rural

Show reunirá os empreendedores parceiros, feirantes e artesões da própria comunidade nesse evento, com estrutura apropriada para oferecerem os seus produtos com qualidade e visibilidade. Contará com exposição de flores e rosas do deserto valorizando assim a flora. Além de desfrutarem de produtos artesanais vários moradores locais investem na culinária típica do local tais como: legumes, cucas, pães, biscoitos, produtos orgânicos, açaí, sorvetes artesanais dentre outros do gênero.

Estas ações garantirão que o "Circuito Rural Show" seja bem-sucedido em promover o turismo rural, destacando a sua riqueza, natural e econômica, das áreas rurais e oferecendo experiências memoráveis aos visitantes.

2.2. JUSTIFICATIVA DO PROJETO

O turismo rural tem a capacidade de preservar e valorizar as tradições culturais, artísticas e gastronômicas das comunidades do campo. O Circuito Rural Show irá proporcionar eventos e atividades que destacam a riqueza cultural, como feiras artesanais e de produtos locais, apresentações de música e dança tradicional. Isso não apenas preserva a herança cultural, mas também a compartilha com um público mais amplo, aumentando o orgulho e a identidade.

O turismo rural é uma ferramenta poderosa para o desenvolvimento econômico das áreas rurais. Ao atrair turistas, o Circuito Rural Show cria oportunidades de emprego e geração de renda para os moradores. Além disso, a comercialização de produtos agrícolas e artesanais nas feiras fortalecem a economia regional, promovendo um desenvolvimento econômico.

A execução do projeto Circuito Rural Show como turismo rural é justificada por seus múltiplos benefícios que vão além da simples atração de visitantes. O projeto valoriza a cultura local, promove o desenvolvimento econômico sustentável, preserva o meio ambiente, diversifica a oferta turística, educa os turistas e fortalece a coesão social. Essas iniciativas não apenas beneficiam as comunidades rurais, mas também proporcionam experiências enriquecedoras e autênticas para os turistas, contribuindo para um turismo mais inclusivo e sustentável gerando renda aos moradores locais evitando a evasão e desqualificação rural.

O Projeto atende os dispositivos previstos nas Políticas Públicas de Turismo do Distrito Federal no que tange a Lei 4.883/2012, constante no item XII e XIV do art. 2º, a saber:

(...)

XIII – eventos de apoio à comercialização: aqueles que têm como objeto ações relacionadas à articulação, à mobilização e à sensibilização, além da promoção e comercialização dos roteiros, produtos e serviços turísticos do destino Brasília em âmbito local, regional, nacional e internacional;

XIV – eventos de promoção e geradores de fluxo turístico: aqueles que efetivamente contribuam para a movimentação de fluxos regionais, nacionais e internacionais de turistas no destino Brasília, como também para a propagação da imagem positiva do destino, interna e externamente;

Bem como visa atender também as ações do Plano Nacional de Turismo – PNT 2018- 2022, quanto ao item “4.5.1 Iniciativa: Promover, em âmbito nacional e internacional, os destinos e produtos turísticos brasileiros”, especificamente a Incentivar eventos geradores de fluxo turístico. Descreve:

Os eventos podem se constituir como uma das principais motivações de viagens para os destinos brasileiros, gerando atratividade para períodos específicos e contribuindo para a diminuição da sazonalidade. Ademais, são fontes de geração de emprego e de distribuição de renda, além de auxiliarem na valorização do

patrimônio cultural e imaterial do destino.

Desde a sua criação, o Ministério do Turismo apoia eventos geradores de fluxos turísticos, impactando positivamente no desenvolvimento de um destino.

Essa ação consiste em apoiar a realização dos eventos de caráter tradicional e de notório conhecimento popular, que comprovadamente contribuam para a promoção, o posicionamento do destino no mercado nacional e o fomento da atividade turística.

Assim como impulsionar as atribuições designadas a Secretária de Turismo, conforme Decreto nº 39.610, de 1º de janeiro de 2019 (DODF nº 1, Edição Extra Especial de 01/01/2019) Art. 38. A Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal tem atuação e competência nas áreas seguintes:

I – turismo;

II – eventos e espetáculos;

III – hotelaria e gastronomia;

IV – capacitação de profissionais na área de turismo;

V – políticas públicas do artesanato no âmbito do Distrito Federal

2.3 CONTEXTO DA REALIDADE A SER CONTEMPLADA

O "Circuito Rural Show" é um projeto que foca no desenvolvimento do turismo rural, com a intenção de valorizar as áreas rurais, suas tradições, culturas e paisagens naturais. Aqui estão os principais aspectos e benefícios do turismo rural que o projeto busca implementar: Promoção da Cultura e Tradição Local, Desenvolvimento Econômico das Comunidades Rurais, Preservação Ambiental, Experiências Educativas, Fomento ao Agronegócio e Agricultura Familiar e Integração e Coesão Social.

O projeto "Circuito Rural Show" está projetado para apresentar a experiência turística na região. As mudanças propostas visam não apenas o desenvolvimento econômico e cultural, visando a promoção da sustentabilidade e da melhoria da qualidade de vida local. Com essas iniciativas, espera-se criar um modelo de turismo rural que seja próspero, sustentável e enriquecedor para todos os envolvidos, mostrando que as áreas rurais são destinos turísticos atraentes e sustentáveis. Ao promover a cultura, a economia local, a preservação ambiental e a educação, o projeto busca criar uma experiência enriquecedora para os turistas, ao mesmo tempo em que fortalece as comunidades rurais e preserva suas tradições. Este enfoque multifacetado não só beneficia os visitantes, proporcionando-lhes uma visão autêntica da vida rural, mas também contribui para o desenvolvimento sustentável das áreas rurais.

Por meio dessa colaboração, ambas as partes podem se beneficiar. O Circuito Rural Show recebe o apoio necessário para realizar um evento de maior qualidade, enquanto a Secretaria de Estado do Turismo tem a chance de divulgar e atrair a atenção para as atrações turísticas de Planaltina e regiões. Essa parceria estratégica contribuirá para fortalecer o turismo local e regional, gerando resultados positivos na economia e na promoção da região como um destino turístico atraente, um meio de vida sustentável.

O projeto tem como público-alvo produtores locais do Núcleo Rural da Rajadinha Planaltina – DF. A expectativa de público é cerca de 800 pessoas nos dois dias de evento.

2.4 ORIGEM DO ORÇAMENTO PARA A DESPESA

Emenda Parlamentar do Deputado Pedro Paulo – PEPA no valor de R\$ 150.000,00 (cento e cinquenta mil reais)

2.5 OBJETIVOS

OBJETIVO GERAL:

Realizar o evento "Circuito Rural Show" no Núcleo Rural Rajadinha, em Planaltina-DF, nos dias 06 e 07 de julho, com o objetivo de promover o turismo rural da região (destino Brasília) através da exposição de artesanato, culinária local e shows com artistas locais. O projeto visa estimular a economia, diversificar a oferta turística e fortalecer a comunidade de expositores e feirantes da região, atraindo visitantes para a área. Assim, a festa se estabelecerá como um marco do turismo rural na região norte da capital.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Fornecer estrutura, material e logística necessários para a realização do projeto
- Gerar renda direta para a região do Rajadinha e Planaltina-DF, para os colaboradores contratados;
- Proporcionar, por meio da realização do projeto, opções de entretenimento a população, sobretudo as que vivem em vulnerabilidade social do Núcleo Rural Rajadinhas;
- Incentivar a venda de produtos agrícolas e artesanais em feiras e mercados locais;
- Fortalecer a identidade cultural das comunidades rurais trazendo o orgulho local e a preservação das tradições;
- Estimular a produção de bens para oferecer a toda região do DF e a RIDE.
- Atrair visitantes para a região.

2.6 METAS

2.6.1 METAS QUANTITATIVAS

- Atrair até 800 visitantes locais e da RIDE ao longo do período de execução do projeto incluindo turistas da RIDE próximo a área rural da Rajadinha;
- Gerar mais de 15 empregos diretos incluindo MEIs e microempresas de pequeno e médio porte, todas localizadas no Distrito Federal;
- Proporcionar 02 dias de evento e entretenimento com total de 06 apresentações artísticas locais;
- Dispor de 12 espaço para expositores para feira de artesanato, 08 espaço praça de alimentação e 08 espaço para feira do produtor;
- 08 Stands para órgãos do setor público e empresas privada: Emater-DF, Setur, BRB, SEMA-DF, Circuito Rajadinha, Gerência de agricultura da Administração Regional de Planaltina dentre outros convidados.

2.6.2 METAS QUALITATIVAS

- Gerar emprego e renda e a promoção de ações de incentivo ao desenvolvimento econômico do setor através do turismo rural;
- Promover e preservar as tradições culturais, artísticas e gastronômicas das comunidades rurais, assegurando que essas tradições sejam reconhecidas e apreciadas tanto pelos moradores quanto pelos turistas.

- Contribuir para o bem-estar e a autoestima dos moradores das áreas rurais através da criação de novas oportunidades econômicas, capacitação e fortalecimento da coesão social.
- Garantir que os visitantes tenham experiências autênticas, enriquecedoras e memoráveis que promovam um entendimento mais profundo da vida rural e da cultura local;
- Facilitar o intercâmbio cultural entre turistas e comunidades locais, promovendo um maior entendimento, respeito e valorização das diferentes culturas;
- Divulgar a cultura e a gastronomia da área rural para a comunidade brasiliense;
- Valorizar os pequenos comerciantes, artistas, produtores e artesãos da região;
- Movimentar a cadeia da economia local com a valorização do protagonismo local, inclusão social e fortalecimento da cidadania;

2.7 INDICADORES DE MONITORAMENTO

METAS	INDICADORES DE MONITORAMENTO	PARÂMETRO(S) PARA AFERIÇÃO DE CUMPRIMENTO
Atrair até 800 visitantes locais e da RIDE ao longo do período de execução do projeto incluindo turistas da RIDE próximo a área rural da Rajadinha;	- Divulgação das atividades da programação na imprensa local; - Aplicação da arte no material (mídias sociais); - Número de público visitantes;	-Relatório fotográficos; -Programação oficial do projeto divulgada em materiais promocionais e mídias sociais.
Gerar mais de 15 empregos diretos incluindo MEIs e microempresas de pequeno e médio porte, todas localizadas no Distrito Federal;	- Montagem da estrutura do evento conforme projeto; - Realização das atividades da programação; - Cópia de documentação de licenças e alvarás;	- Registro fotográfico das ações da programação; - Relatórios de produção. - Fotos das equipes; - Lista de presença das equipes. - Comprovação da documentação das licenças emitidas.
Proporcionar 02 dias de evento e entretenimento com total de 06 apresentações artísticas locais;	- Apresentação no palco com grade horária; - Divulgação das atividades da programação na imprensa local; - Contratações	-Fotos -Clippagem
Dispor de 12 espaço para expositores para feira de artesanato, 08 espaço praça de alimentação e 08 espaço para feira do produtor;	-Convites aos comerciantes locais exporem seus produtos; - Montagem de estrutura	- Registros fotográficos - Relatório com lista de stands
08 Stands para órgãos do setor público e empresas privada: Emater-DF, Setur, BRB, SEMA-DF, Circuito Rajadinha, Gerência de agricultura da Administração Regional de Planaltina dentre outros convidados.	-Convites aos profissionais do segmento para exporem seus produtos.	- Registros fotográficos - Relatório com lista de stands

2.8. FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU PROJETOS E DE CUMPRIMENTO DAS METAS A ELES ATRELADAS

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

O Circuito Rural Show será composto por vários espaços com diversas atividades, tais como: exposições, Shows e feiras. No Palco a partir das 10:00h, oferecer divulgação e conhecimento a população da cidade e DF.

Feira de artesanato com previsão de artesões locais e região da RIDE, que serão convidados através das redes sociais, associações e ativistas dos seguimentos e da Administração de Planaltina a participarem de forma totalmente gratuita.

Será oferecido área coberta pelo projeto para exporem e comercializarem suas mercadorias; Praça de alimentação, serão integrantes da área rural a participarem gratuitamente, onde serão selecionadas as bancas com comidas típicas da região e outras garantindo a não duplicidade de cardápio e ponto de energia. Será montado um espaço para a realização das ações sociais, frutos de parcerias realizadas gratuitamente com Administração Regional, Sebrae, Emater e outros empresários de diversos setores.

ACESSIBILIDADE: Será garantido acessibilidade e igualdade de oportunidades às pessoas com deficiência e com mobilidade reduzida, nos termos do Art. 17 da Portaria nº 5, de 26 de Janeiro de 2023, tal seja: mediante rampas de acesso a todas as áreas do evento, reservando espaços livres à frente do palco, quando houver, bem como a disponibilização de intérprete da Libras.

PRÉ-PRODUÇÃO (04/07/2024 a 05/07/2024)

- Composição da equipe inicial de coordenação, produção e comunicação;
- Seleção dos artistas profissionais que irão compor a programação cultural do evento;
- Organização de cronogramas e levantamento de necessidades;
- Elaboração e desenvolvimento da identidade visual do evento – logomarca e peças de divulgação e material para redes sociais;
- Contratação dos prestadores de serviço;
- Início das campanhas publicitárias do evento pela internet e impressos – Facebook, Instagram etc.
- Resolução de todo o processo burocrático envolvido.
- Visita técnica ao local que será ocupado.

Da estrutura do evento

A montagem da estrutura do evento é composta por:

- ➡ 08 tendas 10 x10;
- ➡ 01 Tenda 6x6
- ➡ 06 Tendas 5x5
- ➡ Palco;
- ➡ Som;
- ➡ Iluminação;

- ➡ Octanorm;
- ➡ Alambrados;
- ➡ Banheiros químicos Standart e PNE;
- ➡ Fechamento Cego
- ➡ Box Truss;
- ➡ Gerador

PRODUÇÃO (06/07/2024 a 07/07/2024)

Realização do evento; Realização da Programação; Realização/acompanhamento do evento, com toda equipe envolvida; Registro Fotográfico de todas as etapas/fases/metast do projeto; Encerramento.

PÓS-PRODUÇÃO (08/07/2024 a 29/08/2024)

- Desmontagem das estruturas do evento, bem como limpeza e recolhimento do lixo;
- Emissão das notas fiscais, conferência dos serviços prestados e pagamento;
- Elaboração dos relatórios de execução e relatórios financeiros, bem como recebimento do clipping de imprensa;
- Finalização dos relatórios, elaboração e entrega da prestação de contas.

CONTRAPARTIDAS

- Garantir a inserção da logomarca da Secretaria de Turismo em todas as peças de divulgação produzidas;
 - Apresentar para esta Subsecretaria de Promoção e Marketing a aplicação da logomarca previamente, para aprovação;
 - Durante o evento, divulgar vídeos institucionais do GDF que serão disponibilizados previamente pela Secretaria de Turismo;
 - Instalar um **Backdrop medindo 5x3** metros, em local de grande visibilidade, com a arte fornecida pela Subsecretaria de Promoção e Marketing (SUPROM)/SETUR;
- Marcar o perfil (@) da Secretaria de Turismo e a incluir a #seturdf em todas as postagens nas redes sociais;
- Garantir cobertura em tempo real das ações nas redes sociais do projeto, com fotos e vídeos, fazendo menção ao perfil da Secretaria de Turismo (@seturdf).
 - **2 (dois) Wind Flags** com arte fornecida pela Subsecretaria de Promoção e Marketing (SUPROM)/SETUR. Os wind flag, após o evento, passarão a ser de propriedade da SETUR e serão entregues à Secretaria.

Agir de acordo com DECRETO Nº 37.843, DE 13 DE DEZEMBRO DE 2016, que regulamenta a aplicação da Lei Nacional nº 13.019, de 31 de julho de 2014, para dispor sobre o regime jurídico das parcerias celebradas entre a administração pública distrital e as organizações da sociedade civil no âmbito do Distrito Federal.

Art. 79. A organização da sociedade civil deverá divulgar na internet, em locais visíveis de suas sedes sociais e nos estabelecimentos em que exerça suas ações, a relação das parcerias celebradas.

Art. 80. A divulgação da relação de parcerias deverá ser mantida pela administração pública e pela organização da sociedade civil até cento e oitenta dias após o término de vigência dos instrumentos, incluídas, no mínimo, as seguintes informações:

I - data de assinatura, identificação do instrumento e do órgão da administração pública responsável;

CNPJ;

II - nome da organização da sociedade civil e seu número de inscrição no

III - descrição do objeto da parceria;

IV - valor total da parceria e valores liberados, quando for o caso;

V - situação da prestação de contas da parceria, que deverá informar a data prevista para a sua apresentação, a data em que foi apresentada, o prazo para a sua análise e o resultado conclusivo; e

VI - valor da remuneração da equipe de trabalho vinculada à execução do objeto e paga com recursos da parceria, com indicação das funções que seus integrantes desempenham e do valor previsto para o respectivo exercício.

Art. 81. A divulgação de campanhas publicitárias e de programações desenvolvidas por organizações da sociedade civil no âmbito da parceria observará as diretrizes e orientações constantes de documentos oficiais elaborados pelo Sistema de Comunicação de Governo do Distrito Federal.

Parágrafo único. Os recursos tecnológicos utilizados e a linguagem deverão garantir acessibilidade às pessoas com deficiência.

Art. 82. A Administração Pública do Distrito Federal fornecerá informações para o Mapa das Organizações da Sociedade Civil, que visa consolidar e divulgar informações sobre as organizações da sociedade civil e as parcerias.

Custo Contrapartida

Descrição	Unidade de medida	Valor unitário	Valor total
Banner – impressão de banner para divulgação de 3x2 metros.	M²	R\$ 149,00	R\$ 896,00
Estrutura de Q30 – Será necessário a contratação de 10 metros lineares.	Metros lineares	R\$ 60,00	R\$ 600,00
02 - Wind Flag	Unidade	R\$ 100,00	R\$ 200,00

2.9 RESULTADOS ESPERADOS

Embasados na Lei 4.883/2012, o projeto espera alcançar a partir do elencado em suas metas qualitativas e quantitativas:

- Aprimorar o diálogo entre o público e assim desenvolver atividades voltadas ao turismo rural por meio de planejamento participativo e estratégico em um próximo Termo de Fomento a ser realizado no Núcleo Rural Rajadinha;
- Fomentar o projeto visando promover o Núcleo Rural Rajadinha no DF como roteiro turístico e divulgar positivamente a imagem da cidade ao contribuir com a promoção do Destino Brasília;
- Consolidar o Circuito Rural Show como um dos maiores projetos turístico rural do setor norte do Distrito Federal;
- Promover entretenimento gratuito para a comunidade de toda área rural e visitantes;
- Movimentar a cadeia da economia local com a valorização do protagonismo local, inclusão social e fortalecimento da cidadania.

2.10 PROGRAMAÇÃO DETALHADA DO EVENTO

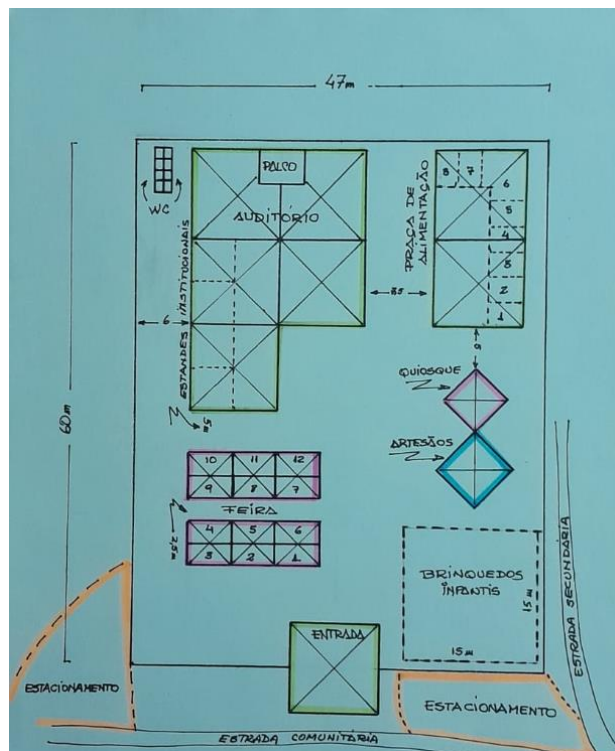
Utilização do Palco

O palco é um elemento fundamental na performance do projeto em diversas áreas, como música, dança entre outras. A sua utilização irá de acordo com o cronograma abaixo e de forma geral, o palco desempenha um papel importante na apresentação e na comunicação com o público.

CRONOGRAMA

06 de julho de 2024		
HORÁRIO	ATIVIDADE	LOCAL
10h	Solenidade de abertura	Palco
10:30 às 17:30	Demonstração de produtos relacionado ao projeto.	Palco
10:00 às 23:00	Feira de artesanato, exposições, praça de alimentação.	Tendas laterais
17:00 às 23:00	DJ Matuto	Nos intervalos
18:00 às 19:30	Real Samba	Palco
19:30 às 21:00	Edson e Rose	Palco
21:00 às 22:30	Diney E Raphaell	Palco
23:00	Encerramento das atividades	

07 de julho de 2024		
HORÁRIO	ATIVIDADE	LOCAL
10h	Solenidade de abertura	Palco
10:30 às 17:30	Demonstração de produtos relacionado ao projeto.	Palco
10:00 às 23:00	Feira de artesanato, exposições, praça de alimentação.	Tendas laterais
17:00 às 23:00	DJ Matuto	Nos intervalos
18:00 às 19:30	Sirlene	Palco
19:30 às 21:00	Thiago Mura	Palco
21:00 às 22:30	Robson Ferraz	Palco
23:00	Encerramento das atividades	

2.11 CROQUI DO EVENTO (se houver)



2.12 PLANO DE COMUNICAÇÃO

Destacamos que o presente evento e a comunicação do projeto possuem caráter informativo, promocional e social voltado exclusivamente para a execução do projeto bem como promoção do destino a Planaltina – DF e regiões da RIDE.

Da publicidade

- *Atuará principalmente na esfera das redes sociais como o Instagram, desempenhando outras funções como: criação de textos, fotos, vídeos e outros formatos de conteúdo;*
- *Realizará a atualização dos conteúdos citado no tópico anterior;*
- *Realizará a interpretação de dados gerados pelo público que acessa as redes.*

Das contratações

- *Realizaremos a contratação de serviço Design para criação do projeto de comunicação visual, produtos e logotipos, formatação qualquer tipo de material visual.*
- *O profissional de fotografia realizará o registro do evento nos dias 06 e 07 de julho de 2024.*

Do material gráfico 04/07/2024 a 14/07/2024

- *Produção de banners para divulgação das áreas do evento e para atender a transparência institucional.*
- *Estrutura de Alumínio Modular em Box Truss Tipo Q30 - Estrutura modular montável em diversos formatos destinada a divulgação do evento por 10 dias.*

Peça de divulgação	Formato	Quantidade	Meio utilizado	Data de veiculação	Local de veiculação
Q30	Box Truss	06	Fixação no canteiro	04/07/2024 a 14/07/2024	Rotatória entre a DF 130 e DF 250
FLYER	1080 x 1920	05	Instragam	04/07/2024 a 14/07/2024	Alcance em todo DF e RIDE

3. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Metas	Fase /Etapa	Descrição	Valor	Duração	
				Início	término
Meta 1	1	Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção	R\$ 29.185,20	04/07/2024	29/08/2024
Meta 2	2	Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área	R\$ 16.240,00	04/07/2024	29/08/2024
Meta 3	3	Contratações de Estruturas e Serviços Especializados	R\$ 80.379,64	04/07/2024	29/08/2024
Meta 4	4	Contratações Gráficas e de Publicidade	R\$ 24.195,16	04/07/2024	29/08/2024
Valor total = R\$ 150.000,00					

4. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Cronograma Desembolso				
Metas	Fase /Etapa	Descrição	Valor	Data Do pagamento
Meta 1	1	Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção	R\$ 29.185,20	04/07/2024
Meta 2	2	Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área	R\$ 16.240,00	04/07/2024
Meta 3	3	Contratações de Estruturas e Serviços Especializados	R\$ 80.379,64	04/07/2024
Meta 4	4	Contratações Gráficas e de Publicidade	R\$ 24.195,16	04/07/2024
Valor total = R\$ 150.000,00				

Os recursos serão pagos em uma parcela única no valor de R\$ 150.000,00 (cento e cinquenta mil reais) no dia 04 de julho de 2024, conforme cronograma de desembolso apresentado, tendo em vista que o evento possui um curto período de execução, tal liberação única tem respaldo legal perante o art. 48 da lei 13.019/2014 e art. 33 do Decreto 37.843/2016.

Art. 33. O repasse de recursos obedecerá ao cronograma de desembolso, em consonância com o cronograma de execução da parceria.

§ 1º A liberação de recursos deverá ser anterior à data prevista para a realização da despesa, vedada a antecipação que estiver em desacordo com o cronograma de desembolso, conforme a natureza do objeto da parceria.

5 - PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS (Plano de Aplicação)**5.1 Planilha Termo de Fomento**

Projeto Circuito Rural Show						
Memória de Cálculo						
Item	Descrição da Despesa	Referência de Preço (indicar justificativa caso não utilize preço público)	Unidade de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção						
1.1	Coordenador Geral - Coordenar todos os aspectos do projeto para que ele se efetive como o planejado. Delegar funções, acompanhar o planejamento, a divulgação, contratar e acompanhar o desempenho e a motivação da equipe. Acompanhar com check-list todas as fases do plano de trabalho, desde o tema até a escolha dos prestadores de serviço, além de acompanhar toda a execução. Responsável pelas diretrizes do projeto, alinhando as demandas de todas as áreas. Aprovar, coordenar, acompanhar, controlar e executar cada uma das atividades do projeto. Sua atuação iniciará na pré - produção e se estenderá até a pós produção e finalizará com a entrega da	Item 59 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA - Item utiliza a referência da Fundação Getúlio Vargas por considerar que esta possui mais de 70 anos de experiência de análise do mercado e que seu estudo foi encomendado pelo Governo Federal para servir de referência pública de valores, sendo o mais indicado para referencial pela maioria dos órgãos público	semana	8	R\$ 1.581,25	R\$ 12.650,00

	prestação de contas do projeto.					
1.2	Produtor Executivo - Profissional responsável pelo planejamento, acesso, infraestrutura, operações, acompanhamento e fiscalização dos diversos serviços de apoio, bem como pela produção e execução das atividades. Sendo necessário para a pré-produção, produção e pósprodução.	TABELA FGV + IPCA ITEM 44 - Item utiliza a referência da Fundação Getúlio Vargas por considerar que esta possui mais de 70 anos de experiência de análise do mercado e que seu estudo foi encomendado pelo Governo Federal para servir de referência pública de valores, sendo o mais indicado para referencial pela maioria dos órgãos público	semana	8	R\$ 990,00	R\$ 7.920,00
1.3	COORDENAÇÃO FINANCEIRA - direcionamento do projeto acompanhando de contratações, pagamentos, emissão de notas e prestação de contas.	Salicnet - http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php - Espetáculo de Artes Cênicas - Coordenador Financeira	semana	8	R\$ 1.076,90	R\$ 8.615,20
Sub-Total						R\$ 29.185,20
Meta 2 - Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área						
2.1	Artistas Samba - Real - Pagamento de cachê por realização de apresentação de banda local de pequeno porte, Para apresentações no formato som ambiente/acustico no período do evento.	Tabela FGV + IPCA - Item 93 - Foi utilizada a referência da Tabela FGV por ser fruto de uma pesquisa destinada ao Governo Federal com o fim de retratar o valores mais acertados de preços de mão de obra e serviços culturais	Cachê	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00

2.2	Artistas Diney E Raphael - Pagamento de cachê por realização de apresentação de banda local de pequeno porte, Para apresentações no formato som ambiente/acustico no período do evento.	Tabela FGV + IPCA - Item 93 - Foi utilizada a referência da Tabela FGV por ser fruto de uma pesquisa destinada ao Governo Federal com o fim de retratar o valores mais acertados de preços de mão de obra e serviços culturais	Cachê	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
2.3	Artistas Thiago Mura - Pagamento de cachê por realização de apresentação de banda local de pequeno porte, Para apresentações no formato som ambiente/acustico no período do evento.	Tabela FGV + IPCA - Item 93 - Foi utilizada a referência da Tabela FGV por ser fruto de uma pesquisa destinada ao Governo Federal com o fim de retratar o valores mais acertados de preços de mão de obra e serviços culturais	Cachê	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
2.4	Artistas Robson ferraz - Pagamento de cachê por realização de apresentação de banda local de pequeno porte, Para apresentações no formato som ambiente/acustico no período do evento.	Tabela FGV + IPCA - Item 93 - Foi utilizada a referência da Tabela FGV por ser fruto de uma pesquisa destinada ao Governo Federal com o fim de retratar o valores mais acertados de preços de mão de obra e serviços culturais	Cachê	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
2.5	Artistas Sirlene Souza - Pagamento de cachê por realização de apresentação local, Para apresentações no formato som ambiente/acustico no período do evento.	Tabela FGV + IPCA - Item 93 - Foi utilizada a referência da Tabela FGV por ser fruto de uma pesquisa destinada ao Governo Federal com o fim de retratar o valores mais acertados de preços de mão de obra e serviços culturais	Cachê	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
2.6	Artistas Edson e Rose - Pagamento de cachê por realização de apresentação local, Para	Tabela FGV + IPCA - Item 93 - Foi utilizada a referência da Tabela FGV por ser fruto de uma pesquisa destinada ao Governo	Cachê	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00

	apresentações no formato som ambiente/acustico no período do evento.	Federal com o fim de retratar o valores mais acertados de preços de mão de obra e serviços culturais				
2.7	DJs - Dj Matuto - responsável pelas transições de músicas pré-produzidas nos dias de evento.	Consulta Salicnet Portal de preços (Produto : Apresentação Musical Item Orçamentário : Banda/Grupo local)	Cachê	2	R\$ 450,00	R\$ 900,00
2.8	STAFFS - profissionais que vai atuar na organização dos serviços e apoio aso estandes e controles de acesso para o evento. Serão 03 por dia de evento.	Pregão Eletrônico 04/2020 Ministerio da Cultura item 11	Diária	6	R\$ 150,00	R\$ 900,00
2.9	Interprete de Libras - Interpretar, em Língua Brasileira de Sinais - Língua Portuguesa, por meio de Libras, para a língua oral e vice-versa, desenvolvidas nesse evento (1 profissional por dia durante 4h). Totalizando 8 hs durante os 02 dias de evento.	Tabela FEBRAPILS - Referência de Honorários de Intérprete de Libras - Seção 6 - Item Contextos Artísticos e Culturais	Horas	8	R\$ 180,00	R\$ 1.440,00
2.10	ECAD - taxa obrigatória de direitos autorais	consulta ao órgão	serviço	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
Sub-Total						R\$ 16.240,00
Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados						
3.1	Sistema de Iluminação - Sistema de iluminação para show com Box Truss Q30 3x8m, 4 movie 575s, 10 parleds 64, mesa controladora DMX 16 canais. 1 técnico. 02 dias de evento.	Pregão Eletrônico Eventos Nº 017/2017– SE C- código 22.1	Diária	2	R\$ 1.874,12	R\$ 3.748,24

3.2	Palco 8x7 Sem Cobertura - Palco medindo 8,00x7,00m (total de 56 m²) sem cobertura com altura do piso de até 0,50 centímetros de altura, confeccionado em estrutura tubular industrial do tipo aço carbono, revestido em compensado multi laminado, fenólico, de 20mm de espessura, fixado ao palco por parafuso e porca, sem ressalto. Acabamento do palco em saia de TNT preto pintado na cor preta com tinta PVA/similar, (56m² / dia durante 02 dias)	Tabela FGV Serviços + IPCA - Item 32 M²	Diária	112	R\$ 31,41	R\$ 3.517,92
3.3	Locação de Sistema de Sonorização de Médio porte - 4 lines 2 subs case com aplicação pras caixa, 1caixa de retormo, Mesa x32, 2 Microfone sem fio de longa distância.	CONSULTA SALICNET - Festa Popular - Sonorização	Unidade / Diária	2	R\$ 1.874,96	R\$ 3.749,92
3.4	COBERTURA COM TENDA 10 X 10 - Tenda tipo piramidal com armação em ferro tubular galvanizado e revestida em lona de PVC branca anti-chama, altura mínima de 2 metros e máxima de 3 metros de seus pés de sustentação, estaqueadas com cabos de aço e estacas	MINISTÉRIO DA INFRAESTRUTURA SECRETARIA EXECUTIVA Termo de Homologação do Pregão Eletrônico Nº 00004/2020 (SRP) item 125 grupo 03	Diária	16	R\$ 1.000,00	R\$ 16.000,00

	arredondadas. 08 Unidades por dia.					
3.5	PAINEL DE LED DE ALTA DEFINIÇÃO OUTDOOR (7mm) - Locação de painel de Led alta definição OUTDOOR, RGB, 7 mm virtual, Brilho acima de 5000 nits, Processamento digital com entradas e saídas SDI, HDMI, VGA, computador e controller, montado em estruturas de alumínio, talhas e acessórios para elevação e sustentação. Características dos painéis OUTDOOR: Painéis de LED modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio e com peso inferior a 18 Kg/gabinete, placas com medidas de 0,768x0,768 – fator de proteção : IP65 Frontal e Traseiro. –painéis tipo SMD (3 em 1) ou RGB, com resolução (dot pitch) entre 2.6mm e 9mm real, taxa de refresh rate de no máximo 2500Hz, temperatura de cor entre 5.000°K 9.000°K, ângulo de visão mínimo de 140° graus e brilho de 6.000	Pesquisa no Portal SALICNET - Apresentação Musical - Item Orçamentário: Pannel de LED	m²/Diária	24	R\$ 180,00	R\$ 4.320,00

	cd/m², painéis dotados de sistema de hanging (sustentação) compostos de bumper e hastes verticais em alumínio com resistência mecânica a tração de no mínimo 260Mpa, com encaixes macho e fêmea compartilhado em linhas verticais, com capacidade de sustentar em cada apoio até 500 kgf. 12m² por dia em 2 dias de evento. totalizando 24m².					
3.6	COBERTURA COM TENDA 6X6 - Tenda tipo piramidal com armação em ferro tubular galvanizado e revestida em lona de PVC branca anti-chama, altura mínima de 2 metros e máxima de 6 metros de seus pés de sustentação, estaqueadas com cabos de aço e estacas arredondadas. (1 tenda 02 diárias)	MINISTÉRIO DA INFRAESTRUTURA SECRETARIA EXECUTIVA Termo de Homologação do Pregão Eletrônico Nº 00004/2020 (SRP) item 91 grupo 02	Diária	2	R\$ 330,40	R\$ 660,80
3.7	COBERTURA COM TENDA 5X5 - Tenda tipo piramidal com armação em ferro tubular galvanizado e revestida em lona de PVC branca anti-chama, altura mínima de 2 metros e máxima de 6 metros de seus pés de sustentação,	MINISTÉRIO DA INFRAESTRUTURA SECRETARIA EXECUTIVA Termo de Homologação do Pregão Eletrônico Nº 00004/2020 (SRP) item 91 grupo 02	Diária	12	R\$ 485,00	R\$ 5.820,00

	estaqueadas com cabos de aço e estacas arredondadas. (6 tenda 02 diárias)					
3.8	Seguranças Patrimonial - Segurança Desarmada, para atuar como segurança de equipamentos e estruturas em área específica de eventos, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h, com registro na Secretaria de Segurança Pública. Será 02 profissional por pernoite durante a produção.	Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – preço médio Produto: Festa Popular Item Orçamentário: Segurança: Diária Estado: DF	Diária	4	R\$ 170,00	R\$ 680,00
3.9	Seguranças Show - Segurança Desarmada, para atuar como segurança de show em área específica de eventos, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h, com registro na Secretaria de Segurança Pública. Será 02 profissionais por dia de evento.	Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – preço médio Produto: Festa Popular Item Orçamentário: Segurança: Diária Estado: DF	Diária	4	R\$ 170,00	R\$ 680,00
3.10	Brigadistas - Profissional que prestará atendimento de emergência médica básico às pessoas em toda área do evento. Profissionais uniformizados e devidamente equipados, com certificado válido.	Polícia Militar do Distrito Federal Ata de Realização do Pregão Eletrônico nº000026/2021	Diária	4	R\$ 180,00	R\$ 720,00

	Serão 02 brigadistas para o dia do evento.					
3.11	Locação de Octanorme - Em placas TS brancas, com perfis em alumínio, lâmpadas spot lights de 100 W, na razão de uma para cada três metros quadrados de estande, um ponto de iluminação de bivolt, disjuntor protetor de circuito a ser fornecido pela empresa. Serão 8 stande de 3x3, totalizando 72 m² por dia de evento.	Pregão Eletrônico 04/2019 SECULT DF	Diária	144	R\$ 61,00	R\$ 8.784,00
3.12	Locação de Piso Tipo Estruturado - Estrutura necessária para comodidade dos participantes, por higiene bem como para caso ocorra chuva não se interrompa ou se inviabilize a realização do projeto. O piso uniforme possibilita a montagem de estruturas diversas que estão previstas nesta execução. Serão 72 metros quadrados por dia de evento.	Consulta Salicnet Portal de preços (Produto : Festa Popular; Item Orçamentário : Pisos)	Diária	144	R\$ 30,00	R\$ 4.320,00
3.13	Assistente de Limpeza - Contratação de profissionais que realizarão a limpeza e organização dos espaços utilizados pelo projeto, atuando em todos os dias do mesmo. Serão 02	Salic Net, cotação de item orçamentário - Seminário / Simpósio / Encontro / Congresso / Palestra - Item Orçamentário Limpeza	Unidades	4	R\$ 127,33	R\$ 509,32

	profissionais por dia.					
3.14	Banheiro Químico Portatil Standart PCD/PNE- Fornecimento de locação e serviços de Banheiro químico portátil, em polipropileno ou material similar, com teto translúcido, tubo de suspiro de 3" do tipo (02 banheiros por dia)	TABELA FGV + IPCA ITEM 45 - Item utiliza a referência da Fundação Getúlio Vargas por considerar que esta possui mais de 70 anos de experiência de análise do mercado e que seu estudo foi encomendado pelo Governo Federal para servir de referência pública de valores, sendo o mais indicado para referencial pela maioria dos órgãos público	Unidade / Diária	4	R\$ 230,00	R\$ 920,00
3.15	Banheiro Químico Portatil Standart - Fornecimento de locação e serviços de Banheiro químico portátil, em polipropileno ou material similar, com teto translúcido, tubo de suspiro de 3" do tipo (16 banheiros por dia - sendo 2 dias)	PE 11/2022 - SECRETARIA DE CULTURA DF - ITEM 24	Unidade / Diária	32	R\$ 139,67	R\$ 4.469,44
3.16	Estrutura de Alumínio Modular em Box Truss Tipo Q30 - Estrutura modular montável em diversos formatos destinada a compor, sinalização, área de alimentação, testeiras de entrada, dentre outros usos. Serão 90 metros lineares por dia de evento.	pregão eletrônico 17/2016-sec- arp numero 01/2017-sec	mt/Linear	180	R\$ 30,00	R\$ 5.400,00

3.17	Locação de grupo gerador contínuo 180KVA: silencioso, motor a diesel potência entre de 180 kVA, Tecnologia: Singelo. (regime de operação contínuo) painel digital, fator de potencial 0.8, trifásico, 4 polos, tipo brushless, reconectável em 220/380 V Trifásico, com avr e partida elétrica 12V com tanque de combustível com autonomia mínima de até 12 horas	TABELA FGV + IPCA ITEM 18 Item utiliza a referência da Fundação Getúlio Vargas por considerar que esta possui mais de 70 anos de experiência de análise do mercado e que seu estudo foi encomendado pelo Governo Federal para servir de referência pública de valores, sendo o mais indicado para referencial pela maioria dos órgãos público	Unidade / Diária	2	R\$ 1.800,00	R\$ 3.600,00
3.18	Sistema de Aterramento - Para as estruturas constantes na área do evento. Descrição: Sistema de aterramento, para estruturas em uma área aproximada de 1.000m²; instalação elétrica de sistema de aterramento para proteção contra falha de isolação elétrica e descargas atmosféricas, com fornecimento de material, composto por hastes de aterramento 5/8' X 3m tipo Copeld, cordoalha de cobre nu na bitola de 16 mm² interligando todas as hastes eletricamente através de conectores reforçado de latão para hastes de aterramento, de	Pregão Eletronico 04/2019 SECULT DF	Serviço	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00

	modo a apresentar uma resistência ôhmica de terraigual ou inferior a 5Ω, comprovado com laudo de aterramento expedido e assinado por engenheiro, juntamente com a Anotação de Responsabilidade Técnica (A.R.T.). Conforme NBR 5410, NBR 5419 E NR 10. Um serviço completo para o evento, já com manutenção.					
3.19	Locação de Fechamento cego - Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de Fechamento de área, com composição: estrutura de painéis metálicos formados em quadros de tubo retangular, revestidos em chapa de aço modelo, medindo 2,20m de comprimento e 2,40m de altura, fixada ao solo por ponteiros metálicas e sustentada por braços tubulares travados com pinos metálicos de aço. Estrutura pintada em tinta do tipo esmalte sintético na cor alumínio ou zincada. Para proteção da área do campo e delimitação da área do evento.	Salicnet - http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php - Festival/Amostragem - Fechamento com Ferragens	Metro / Linear	400	R\$ 18,45	R\$ 7.380,00

	Visando a segurança do público, não haverá restrição na entrada, acesso é gratuito e democrático. Serão 200 (duzentos) metros lineares por dia de evento.					
3.20	Alambrado - Montagem, manutenção e desmontagem de Alambrado Disciplinador de público, estrutura de alambrado em modulo de 2,00 x 1,00, do po grade metálica tubular, fixados ao solo por pés tubulares com altura de 1,20m, com acabamento em pintura metalizada na cor alumínio ou zincada. Serão 100 metros lineares por dia de evento.	SALICNET - APRESENTAÇÃO MUSICALFECHAMENTO COM FERRAGEM	Metro/ Diária	200	R\$ 13,00	R\$ 2.600,00
Sub-Total						R\$ 80.379,64
Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade						
4.1	Fotógrafo - Serviço de registro fotográfico com edição, para os dias de evento, por profissional experiente em eventos, munido de equipamento adequado, gerando imagens de alta definição.	Cotação Salicnet (produto: Festa popular; item orçamentário: Fotógrafo)	Diária	2	R\$ 449,58	R\$ 899,16
4.2	Estrutura de Alumínio Modular em Box Truss Tipo Q30 - Estrutura modular montável em diversos formatos destinada a divulgação do evento. Medindo 3 x 2 totalizando 10 mt lineares por	pregão eletrônico 17/2016-sec- arp numero 01/2017-sec	Diária	600	R\$ 30,00	R\$ 18.000,00

	cada Box truss. Serão ao total de 6 box truss usado por dia, logo teremos 60 mt lineares por dia. Sendo 10 dias de divulgação do evento.					
4.4	Designer Gráfico - Serviços diversos de design gráfico, criação da logomarca oficial do projeto, criação de material publicitário impressos e para redes sociais. Sua contratação se dará durante a pré-produção e produção.	Tabela FGV - ITEM 50 + IPCA - Item utiliza a referência da Fundação Getúlio Vargas por considerar que esta possui mais de 70 anos de experiência de análise do mercado e que seu estudo foi encomendado pelo Governo Federal para servir de referência pública de valores, sendo o mais indicado para referencial pela maioria dos órgãos público	serviço	1	R\$ 2.650,00	R\$ 2.650,00
4.5	Impressão de Banner - Impressão de banners em lona vinílica, cores, com ilhoses para fixação ou bastões. Para todo período de evento.	TABELA FGV + IPCA ITEM 156 SERVIÇOS Item utiliza a referência da Fundação Getúlio Vargas por considerar que esta possui mais de 70 anos de experiência de análise do mercado e que seu estudo foi encomendado pelo Governo Federal para servir de referência pública de valores, sendo o mais indicado para referencial pela maioria dos órgãos público	Metros Quadrados	98	R\$ 27,00	R\$ 2.646,00
Sub-Total						R\$ 24.195,16
VALOR TOTAL>>>						R\$ 150.000,00

Rondinelle Miranda da Rocha Matos

Presidente da Associação Sarando as Nações

Documento assinado digitalmente
 RONDINELLE MIRANDA DA ROCHA MATOS
Data: 03/07/2024 10:29:53-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

CPF 719.511.991-20

6. DECLARAÇÕES



DECLARAÇÃO UNIFICADA

Eu **Rondinelle Miranda da Rocha Matos**, inscrito no RG sob o nº **1937506** SSP/DF e CPF nº **719.511.991-20**, na qualidade de presidente da **Associação Sarando as Nações** CNPJ: **33.384.478/0001-11**, declaro, para os devidos fins e sob as penas do art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

(x) A referida entidade e seus dirigentes não incorrem em qualquer das vedações previstas no artigo 39 da Lei nº 13.019/2014, ou no artigo 8º do decreto 32.751 de 4 de fevereiro de 2011;

(x) A referida entidade, até a presente data, não possui ações judiciais em trâmite ou transitada em julgado, para a habilitação do presente processo de Termo de Fomento, estando ciente da obrigatoriedade de declarar ocorrências posteriores;

(x) A referida entidade atende as exigências constantes na Lei de Diretrizes Orçamentárias do Distrito Federal, uma vez que arrecada todos os impostos a que se refere o artigo 155 da Constituição Federal, bem como não está inadimplente com a União, inclusive no que tange às contribuições dos empregados para a Seguridade Social, contribuições para o PIS/PASEP, contribuições para o FGTS, e com relação a recursos anteriormente recebidos da Administração Pública por meio de convênios, acordos, ajustes, subvenções sociais, contribuições, auxílios e similares;

(x) A referida entidade não realiza pagamento, a qualquer título, de servidor ou empregado público integrante do quadro de pessoal da Administração Direta ou Indireta do Distrito Federal, da União, dos Estados e dos Municípios, por serviço de consultoria ou assistência técnica, atendendo rigorosamente o disposto no art. 8º, II da Instrução Normativa nº 1/2005;

(x) A referida entidade não celebrou convênios anteriores com o Governo Federal referentes ao projeto;

(x) A referida entidade não remunera nenhum servidor ou empregado público ativo, inativo e pensionista (incluindo cargos comissionados, funções de confiança e cargos públicos) independentemente de estarem gozando de férias ou não;

(x) A referida entidade não se encontra em mora nem em débito junto a qualquer órgão ou entidade da Administração Pública do Distrito Federal, conforme inciso VIII do art. 2º da Instrução Normativa nº 1/2005;

(x) A referida entidade atende rigorosamente às determinações previstas no inciso XXVIII, do art. 7º da Constituição Federal;

(x) A referida entidade atende rigorosamente à proibição de trabalho noturno, perigoso ou insalubre a menores de dezoito anos e de qualquer trabalho a menores de dezesseis anos, salvo na condição de aprendiz, a partir de quatorze anos, em cumprimento ao disposto no inciso XXXIII, do art. 7º da Constituição Federal, conforme previsão do art. 27, inciso V, da Lei nº 8.666/93.

(x) A referida entidade não possui parentes servidores públicos vinculados à Secretaria de Estado de Turismo do

Distrito Federal, sejam eles cônjuges, companheiro, parentes em linha reta, colateral ou por afinidade até o 2º grau;

(x) A referida entidade e os seus dirigentes estão cientes da Lei Federal nº 6.496/1977, que institui a “Anotação de Responsabilidade Técnica – ART”; da Resolução do CONFEA nº 1.025, de 30 de outubro de 2009, que dispõe sobre a Anotação de Responsabilidade Técnica e o Acervo Técnico Profissional fixando os procedimentos necessários ao registro, baixa, cancelamento e anulação da Anotação de Responsabilidade Técnica – ART, ao registro do atestado emitido por pessoa física e jurídica contratante e à emissão da Certidão de Acervo Técnico – CAT; e da Lei Distrital nº 5.281/2013, que dispõe sobre o licenciamento para a realização de eventos. Diante disso, DECLARO que, atendemos às legislações vigentes e observamos as disposições do Código de Edificações do Distrito Federal.

Atenciosamente,

Brasília, 25 de junho de 2024.

Documento assinado digitalmente
gov.br RONDINELLE MIRANDA DA ROCHA MATOS
Data: 03/07/2024 10:27:54-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Rondinelle Miranda da Rocha Matos
Presidente da Associação Sarando as Nações
CPF 719.511.991-20



Declaração de Encargos Trabalhistas – inciso V e VI Art. 28º Decreto nº 37.843/2016 (em caso de não haver encargos trabalhistas).

DECLARAÇÃO DE ENCARGOS TRABALHISTAS

Declaramos que o presente Plano de Trabalho apresentado pela entidade não consta a rubrica de encargos recolhidos, pois os mesmos são de competência das empresas contratadas e detentoras da execução do projeto em análise.

Na fase de prestação de contas as notas fiscais serão encaminhadas de acordo com o Decreto 37.843 de 13 de dezembro de 2016. Em hipótese alguma haverá pagamento via RPA, esta sim haveria previsão de recolhimento de encargo.

De acordo com o Art. 28. Do Decreto 37.843 13 de dezembro de 2016, no que refere-se aos itens V e VI, esclarecemos:

V – Informamos que toda a mão de obra contratada será via prestação de serviços, através de contrato temporário e emissão de nota fiscal, não havendo nenhuma responsabilidade sobre os valores de tributos e encargos cobrados para a empresa contratante. Por não existir contratação via CLT e RPA não temos previsão de encargos e tributos sociais e trabalhistas.

VI – Conforme citado acima, por se tratar de contratações via pessoa jurídica não há nenhum tipo de valor rescisório e trabalhista a ser pago no final do projeto.

Atenciosamente,

Brasília, 25 de junho de 2024.

Documento assinado digitalmente
gov.br RONDINELLE MIRANDA DA ROCHA MATOS
Data: 03/07/2024 10:25:38-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Rondinelle Miranda da Rocha Matos
Presidente da Associação Sarando as Nações
CPF 719.511.991-20

6.3. DECLARAÇÃO

Na qualidade de Presidente da OSC, declaramos, para fins de provação junto à Secretaria de Estado do Esporte, Turismo e Lazer do Distrito Federal, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistente qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro do Distrito Federal ou qualquer órgão ou entidade da administração pública do Distrito Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Distrito Federal, na forma deste Plano de Trabalho.

Nestes Termos, Pede Deferimento.

Brasília, 25/06/2024

Documento assinado digitalmente
gov.br RONDINELLE MIRANDA DA ROCHA MATOS
Data: 03/07/2024 10:22:58-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Rondinelle Miranda da Rocha Matos
Presidente da Associação
Sarando as Nações
CPF 719.511.991-20

7. APROVAÇÃO DO SUBSECRETÁRIO/SECRETÁRIO ADJUNTO

Aprovo o presente Plano de Trabalho

Brasília-DF, ____/____/2024

ASSINATURA